

Taller

FORMACIÓN DE FORMADORES

OBJETIVOS

- ✓ Aprender a diseñar, impartir y evaluar acciones formativas.
- ✓ Dominar las técnicas y estrategias indispensables para impartir una formación adecuada a cada grupo y cada temática, siendo capaz de adaptarse a los diferentes perfiles y niveles de los alumnos.
- ✓ Mejorar las habilidades comunicativas para transmitir el mensaje con efectividad y firmeza. Saber interesar, convencer, motivar, divertir.

PROGRAMA

1. Planificación de la formación.
 - Análisis de las necesidades formativas.
 - Definición de objetivos y metas.
2. Formación efectiva.
 - Características del grupo.
 - Estilo de la formación, formal /no formal.
 - Estrategias metodológicas docentes.
3. Estructura de la sesión formativa.
 - Ice breaking.
 - Organización y manejo del grupo.
 - Briefing y Debriefing.
4. Habilidades comunicativas imprescindibles del formador
 - Comunicación verbal y no verbal.
 - La voz, la entonación y las pausas.
 - Interpretar los gestos de los alumnos.
5. Materiales y recursos didácticos.
 - Power point y otros apoyos audiovisuales.
6. Actividades y Dinámicas de grupo. Gamificación.
7. Estilos y tipos de Evaluación.

Dirigido a: Formadores

Grupos: 5 - 20 participantes.

Duración: a elegir:

- Intensivo 10 horas
- Superior 20 horas.

El programa se adapta en duración y número de sesiones según necesidades.
Se suministra cuaderno de trabajo y documentación.

Póngase en contacto con nosotros para más información.

info@aulaempresaformacion.com

www.aulaempresaformacion.com

Twitter: [@Estudiar_mejor](https://twitter.com/Estudiar_mejor) [@AulaempresaF](https://twitter.com/AulaempresaF)