

Taller

CREATIVIDAD

Generar Itinerarios de
Imaginación - Creatividad - Innovación

¿Has pensado alguna vez que tú no tienes imaginación, que no eres creativo?
El espíritu creativo se desarrolla siguiendo una serie de itinerarios que practicamos en este taller. La creatividad lleva a encontrar soluciones innovadoras.

OBJETIVOS

- ✓ Conocer los hábitos y estrategias que ayudan a inspirarnos.
- ✓ Adquirir destrezas que permiten abarcar un mayor número de posibilidades en la toma de decisiones, búsqueda de soluciones, diseño de nuevas estrategias comerciales.
- ✓ Conocer y practicar los itinerarios creativos.
- ✓ Desarrollar procedimientos y estrategias creativas del equipo.

PROGRAMA

1. Neurociencia y creatividad.
2. Itinerarios creativos:
 - Definición de objetivos y metas.
 - Desbloqueo.
 - Hábitos y estrategias inspiradoras.
 - Ideas prestadas, ideas copiadas.
 - Procesado del pensamiento y gestión de ideas.
3. Paso a la acción.
 - El salto.
 - Creatividad eficiente.
 - Innovación.
4. Transmitir creatividad.
 - Técnicas y dinámicas de grupo.
 - Organización del equipo creativo.

Grupos: 5 - 20 participantes.

Duración: a elegir:

- Intensivo 6 horas
- Intensivo 10 horas

El programa se adapta en duración y número de sesiones según necesidades.
Se suministra cuaderno de trabajo y documentación.

Póngase en contactos con nosotros para más información.

info@aulaempresaformacion.com

www.aulaempresaformacion.com

Twitter: [@Estudiar_mejor](https://twitter.com/Estudiar_mejor) [@AulaempresaF](https://twitter.com/AulaempresaF)